



**PAŃSTWOWA
KOMISJA WYBORCZA**

ZKF.622.16.2025

**Wyjaśnienia w sprawie działalności podmiotów innych niż komitety wyborcze
w okresie kampanii wyborczej**

Państwowa Komisja Wyborcza, w związku z kierowanymi do niej pytaniami wyjaśnia, co następuje.

Przepisy Kodeksu wyborczego ograniczają krąg podmiotów uprawnionych do prowadzenia agitacji wyborczej do komitetów wyborczych oraz wyborców [art. 106 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. — Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2023 r. poz. 2408 oraz z 2024 r. poz. 721, 1572 i 1907)]. Zgodnie z art. 84 § 1 Kodeksu wyborczego to komitety wyborcze zgłaszające kandydatów w wyborach wykonują także inne czynności wyborcze, a w szczególności to właśnie one – na zasadzie wyłączności – prowadzą kampanię wyborczą na rzecz kandydatów. Przez kampanię wyborczą należy rozumieć nie tylko prowadzenie agitacji wyborczej, ale także inne działania, bezpośrednio lub pośrednio służące celom komitetu wyborczego, w tym działania o charakterze informacyjnym, perswazyjnym, marketingowym i mobilizującym.

Powyższe oznacza, że to komitety wyborcze właściwe są do wykonywania wszelkich działań wyborczych dotyczących danych wyborów w ramach prowadzonej przez nie kampanii. Zatem są właściwe nie tylko do prowadzenia agitacji wyborczej, ale także do informowania o działalności komitetu wyborczego, o działaniach i aktywności kandydatów tego komitetu, o programie wyborczym danego komitetu, jak i jego kandydatów, do wykonywania zadań techniczno-administracyjno-finansowych związanych z działalnością komitetu, w tym z jego gospodarką finansową. Koszty wszystkich tych działań komitetów związanych z zarządzonymi wyborami pokrywane mogą być wyłącznie z ich źródeł (środków) własnych (art. 126 Kodeksu wyborczego).

Niedopuszczalne jest natomiast nieodpłatne przejmowanie przez inne niż komitety wyborcze podmioty (np. stowarzyszenia, fundacje, także przez partie polityczne) zadań należących do wyłącznej domeny komitetów wyborczych, w tym działań w ramach ich kampanii wyborczej, chociażby akcji informacyjnych (np. prowadzonych

z wykorzystaniem mediów społecznościowych tych fundacji, stowarzyszeń czy partii politycznych) o działaniach podejmowanych w ramach kampanii wyborczej prowadzonej przez kandydata w tych wyborach, a jednocześnie np. przewodniczącego tych fundacji, stowarzyszeń czy partii, jak i działań informujących o założeniach programu wyborczego kandydata tego komitetu.

Przewodniczący
Państwowej Komisji Wyborczej

Sylwester Marciniak