

**REGULAMIN KONKURSU NA WYKONANIE PROJEKTU GRAFICZNEGO
ZADRUKU KOSZULKI PROMOCYJNEJ MIASTA I GMINY WRZEŚNIA
NA 2025 ROK**

I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Burmistrz Miasta i Gminy Września, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na wykonanie projektu graficznego zadruku koszulki promocyjnej Miasta i Gminy Września na 2025 rok.
2. Celem konkursu jest wyłonienie projektu graficznego, który zostanie wykorzystany na potrzeby wydania koszulki promocyjnej Miasta i Gminy Września w 2025 roku.
3. Konkurs składa się z dwóch etapów. Pierwszy etap polega na wybraniu przez komisję konkursową dwóch najlepszych projektów spośród wszystkich prac zgłoszonych do konkursu. Z kolei w drugim etapie mieszkańcy poprzez głosowanie w sposób określony przez Organizatora wybiorą zwycięzcę, z którym Gmina Września podpisze umowę.
4. Tematem zadruku koszulki promocyjnej jest „**Wrzosowa Września**” (*nazwa miasta jak głosi legenda pochodzi od wrzosów występujących często na tym terenie*).
5. Zadruk na koszulce powinien składać się **maksymalnie z 2 wybranych kolorów: białego, czarnego.** Przedłożony w konkursie projekt graficzny zadruku koszulki promocyjnej należy wykonać i przedstawić na koszulce z materiału w kolorze fioletowym – Pantone 2587 C. Ponadto ze względów technologicznych projekt powinien być przystosowany do możliwości jego zadruku na koszulce metodą sitodruku.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs adresowany jest do osób fizycznych (w tym prowadzących działalność gospodarczą)
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest pełnoletność.
3. Konkurs posiada zasięg ogólnopolski. Udział w konkursie jest bezpłatny.
4. Uczestnik konkursu zobowiązany jest złożyć oświadczenie o przysługujących mu prawach autorskich do zgłoszonego w konkursie projektu.
5. **Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie:**
 - a) projektu zgodnego z tematem i wytycznymi określonymi w rozdziale I ust. 4 i 5, II i III regulaminu,

b) wypełnionej i podpisanej Karty Zgłoszenia do Konkursu z oświadczeniem o posiadaniu wszystkich praw autorskich do przedstawionego projektu nieobciążonego prawami osób trzecich oraz klauzuli informacyjnej o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika konkursu na wykonanie projektu graficznego zadruku koszulki promocyjnej na 2025 rok (załączniki do Regulaminu Konkursu - do pobrania na stronie www.wrzesnia.pl).

6. Uczestnik konkursu może przesłać **nie więcej niż 1 projekt**.
7. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
8. Prace zgłoszone do konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi oraz mieć cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
9. Prace zgłoszone do konkursu powinny być przez autora dokładnie zweryfikowane pod względem poprawności, ewentualnie wskazanych w projekcie informacji (tj. daty, tłumaczenia na języki obce itp.).
10. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.
11. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej oraz pracownicy Urzędu Miasta i Gminy we Wrześni.

III. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Przygotowany projekt graficzny należy dostarczyć w dwóch wersjach:
 - a) papierowej w formacie A4,
 - b) w wersji elektronicznej na płycie CD lub DVD.
2. Wersja elektroniczna musi zostać dostarczona w plikach zapisanych na płycie CD lub DVD (podpisanej imieniem i nazwiskiem autora) w postaci **pliku „PDF graficzny”**.
3. Nadesłane w ramach Konkursu projekty powinny znajdować się w kopertach oznaczonych przez autora napisem: „Projekt graficzny zadruku koszulki promocyjnej Miasta i Gminy Września na 2025 rok”.
4. W kopercie należy umieścić:
 - a) wydrukowany projekt w formie papierowej w formacie A4, (o którym mowa w Rozdziale III ust. 1 pkt. a),
 - b) płytę CD lub DVD, (o której mowa w Rozdziale III ust. 2),

c) wypełnioną i podpisaną Kartę Zgłoszenia do Konkursu oraz klauzulę informacyjną (załączniki do Regulaminu Konkursu - do pobrania na stronie www.wrzesnia.pl).

5. Prace konkursowe nie będą odsyłane Uczestnikom. Będzie je można odebrać w Referacie Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta i Gminy we Wrześni w terminie do 2 tygodni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Po upływie tego czasu prace zostaną umieszczone w archiwum Urzędu Miasta i Gminy we Wrześni.

IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe, z dopiskiem na kopercie „Projekt graficzny zadruku koszulki promocyjnej Miasta i Gminy Września na 2025 rok” należy złożyć w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miasta i Gminy we Wrześni lub przesłać na adres: Urząd Miasta i Gminy Września, ul. Ratuszowa 1, 62 – 300 Września, **do dnia 30 września 2024 r. do godziny 15:00** (decyduje data wpływu do Urzędu Miasta i Gminy we Wrześni).

2. Do pracy konkursowej uczestnicy zobowiązani są dołączyć wypełnioną i podpisaną Kartę Zgłoszenia wraz z klauzulą informacyjną (załączniki do Regulaminu Konkursu - do pobrania na stronie www.wrzesnia.pl).

3. Prace złożone po wyznaczonym terminie, niespełniające wymagań formalnych oraz prace niekompletne nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową i zostaną umieszczone w archiwum Urzędu Miasta i Gminy we Wrześni.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.

5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem projektu ponosi Uczestnik Konkursu.

V. KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

1. Komisja Konkursowa, w składzie minimum 3 osób, powoływana jest Zarządzeniem Burmistrza Miasta i Gminy Września do oceny spełnienia przez uczestników Konkursu wymagań określonych w Regulaminie, a także do oceny prac konkursowych pod względem określonych kryteriów oraz wyboru 2 najlepszych projektów celem poddania tych prac pod głosowanie w formie określonej przez Organizatora.

2. Kryteria oceny prac: walory artystyczne, edukacyjne i graficzne, tj.: pomysł, komunikatywność, innowacyjność, wyrazistość, czytelność, estetyka, oryginalność, a także wywołanie pozytywnych skojarzeń.
3. Komisja Konkursowa wyłoni dwa projekty poprzez głosowanie. Każdemu z członków komisji przysługuje jeden głos. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Z rozstrzygnięcia konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
5. Organizator może unieważnić Konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, wprowadzenia zmian lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych. Informację o zmianie terminów Organizator zamieści na swojej stronie internetowej www.wrzesnia.pl.

VI. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY

1. Komisja dokona wyboru 2 najlepszych projektów graficznych zadruku koszulki promocyjnej Miasta i Gminy Września na 2025 rok, które zostaną poddane pod głosowanie w sposób określony przez Organizatora. Zwycięży projekt, który w głosowaniu uzyska największą liczbę głosów. Czas trwania głosowania określi Burmistrz Miasta i Gminy Września po posiedzeniu komisji konkursowej.
2. W przypadku złożenia rezygnacji przez osobę, której projekt graficzny został wybrany przez lokalną społeczność, zwycięża drugi projekt. W przypadku złożenia rezygnacji przez osobę, której projekt zdobył II miejsce następuje ponowne zebranie się komisji konkursowej, celem wybrania dwóch kolejnych prac, które poddane będą pod głosowanie.
3. Z autorem zwycięskiego projektu podpisana zostanie umowa, która zawierać będzie postanowienia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych.
4. Wynagrodzenie z tytułu ww. umowy opiewać będzie na kwotę 2 000,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące złotych brutto).
5. Autor zwycięskiej pracy zobowiązany jest do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez Organizatora.
6. W przypadku niemożności zawarcia umowy przez zwycięzcę z przyczyn niezależnych od Organizatora, Gmina Września może zawrzeć umowę z osobą, która w internetowym głosowaniu zajęła II miejsce, przy czym decyzja należy do Burmistrza Miasta i Gminy Września.

7. Autor zwycięskiej pracy po podpisaniu umowy zobowiązany jest do bieżącego kontaktu z pracownikiem Urzędem Miasta i Gminy we Wrześni i udzielania wyjaśnień w przypadku ewentualnych pytań powstałych na etapie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz w przypadku konieczności wprowadzenia ewentualnych zmian w projekcie, koniecznych do uszycia koszulek.

VII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników pierwszego etapu konkursu zostanie opublikowane po posiedzeniu komisji konkursowej w terminie wyznaczonym przez Organizatora.
2. Prace, które zwyciężyły w pierwszym etapie konkursu zostaną opublikowane i poddane głosowaniu mieszkańców.
3. Informacja o projekcie, który zwyciężył w Konkursie znajdzie się na stronie www.wrzesnia.pl, na facebook'owym profilu Urzędu „Września – Miasto w Centrum Zainteresowania”, a także w biuletynie gminnym „Wieści z Ratusza”.
4. Laureat Konkursu zostanie poinformowany pisemnie o jego rozstrzygnięciu przez Organizatora.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk i informacji o uczestnikach, w tym o laureacie Konkursu, a także prawo do opublikowania projektów konkursowych poprzez umieszczenie tych informacji w biuletynie gminnym, na stronie internetowej oraz na facebook'owym profilu Urzędu „Września – Miasto w centrum zainteresowania”.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Regulamin Konkursu można pobrać ze strony internetowej www.wrzesnia.pl. Z chwilą dokonania zgłoszenia osoby wskazane w dokumentacji zgłoszeniowej jako zgłaszające stają się Uczestnikami konkursu. Złożenie Karty Zgłoszenia (element obligatoryjny-załącznik nr 1) oraz klauzuli informacyjnej (załącznik nr 2) jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu przez Uczestnika Konkursu.
2. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Burmistrz Miasta i Gminy Września.
3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2023 r., poz. 227).

4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie ze szczegółowymi zapisami zawartymi w klauzuli informacyjnej.
5. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich związane z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników konkursu.
7. Organizator ma prawo na każdym etapie konkursu do zmiany punktów powyższego regulaminu w wyniku wystąpienia nieoczekiwanych zdarzeń losowych.
- 8. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać w Referacie Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta i Gminy we Wrześni, pod numerem telefonu 61 640 40 87, 61 640 40 88 e-mail: promocja@wrzesnia.pl, od poniedziałku do piątku w godzinach pracy urzędu.**

Wykonujący zadania i kompetencje
Burmistrza Miasta i Gminy Września

Artur Mokracki