

Września, 4 lutego 2021 r.

Damian Staniszewski

Radny Rady Miejskiej we Wrześni

Burmistrz Miasta i Gminy Września

za pośrednictwem:

Przewodniczącą Rady Miejskiej  
we Wrześni

## INTERPELACJA

Działając w imieniu własnym, wnoszę o wyczerpującą odpowiedź na następujące pytania:

1. Dlaczego Burmistrz Miasta i Gminy Września wykorzystuje profil gminny na facebook-u o nazwie „Września – Miasto w Centrum Zainteresowania” do promowania swojej Unii Wrześnian i innych osób?
2. Jakie przesłanki muszą zostać spełnione, żeby Burmistrz Miasta i Gminy Września opublikował/udostępnił na gminnym profilu facebook-u o nazwie „Września – Miasto w Centrum Zainteresowania” posty dotyczące prywatnych firm?

## UZASADNIENIE

Burmistrz Miasta i Gminy Września prowadzi na facebook-u profil gminny o nazwie „Września – Miasto w Centrum Zainteresowania” [pisownia oryginalna]. Do polubienia tego profilu zachęca się na przykład w „Wieściach z Ratusza”.

Na profilu tym bardzo często są udostępniane i publikowane posty promujące prywatne firmy (np. post z dnia 13 października 2020 r., godz. 14:22; post z dnia 13 sierpnia 2020 r., godz. 10:50; post z dnia 1 marca 2018 r., godz. 8:37; post z dnia 18 maja 2017 r., godz. 19:43).

Co więcej na profilu gminnym udostępniane są również posty Unii Wrześnian (np. post z dnia 27 listopada 2020 r., godz. 9:16; post z dnia 19 listopada 2020 r., godz. 12:58), czy posty burmistrza Artura Mokrackiego (np. post z dnia 24 listopada 2020 r., godz. 11:41).

Powyższe przykłady obrazują, że profil gminny służy między innymi do promowania i reklamowania znanych osób fizycznych powiązanych z obecnym burmistrzem Tomaszem Kałużnym.

To mając na uwadze, wnoszę o wyczerpującą odpowiedź na wyżej przedstawione pytanie.



**Damian Staniszewski**

Radny Rady Miejskiej we Wrześni