

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**Gmina Września** reprezentowana przez Burmistrza Miasta i Gminy Września zaprasza do składania ofert na wykonanie **druku ulotek i plakatów promujących projekt pn.: „Centra przesiadkowe wraz z niezbędną infrastrukturą”** realizowanego w ramach Osi Priorytetowej 3 „Energia”, Działania 3.3. „Wspieranie strategii niskoemisyjnych w tym mobilność miejska”, Poddziałania 3.3.1. „Inwestycje w obszarze transportu miejskiego” Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020.

Zamówienie publiczne prowadzone jest w trybie art. 4 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 ze zm.) o wartości szacunkowej nie przekraczającej równowartości kwoty 30.000 euro.

### I. ZAMAWIAJĄCY

Gmina Września, ul. Ratuszowa 1, 62-300 Września, NIP: 789-10-01-386  
Numer telefonu do kontaktu z Zamawiającym: 61 640 40 40 lub 61 640 41 51  
Adres poczty: wrzesnia@wrzesnia.pl lub przetarg@wrzesnia.pl

### II. ZAKRES PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie **druku ulotek i plakatów promujących** projekt pn.: „Centra przesiadkowe wraz z niezbędną infrastrukturą” w ramach Osi priorytetowej 3 „Energia”, Działania 3.3 „Wspieranie strategii niskoemisyjnych w tym mobilność miejska”, Poddziałanie 3.3.1 „Inwestycje w obszarze transportu miejskiego” Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020.

### III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

#### 1. Informacje podstawowe

Projekty ulotek oraz plakatu, które zostały przygotowane przez Zamawiającego, stanowią załącznik do niniejszego zapytania ofertowego.

Ulotki wykonane będą dla odrębnych projektów graficznych:

- 1) pierwszy projekt (tzw. model A) – stanowi załącznik do niniejszego zapytania ofertowego. Wszystkie parametry techniczne dla wydruku tego projektu ulotek zostały wskazane poniżej.
- 2) drugi projekt (tzw. model B) – zostanie przygotowany przez Zamawiającego w końcowej fazie realizacji ww. projektu. W projekcie tym zostaną wykorzystane fotografie poszczególnych elementów składających się na realizację projektu. Wszystkie pozostałe parametry techniczne dla wydruku tego projektu ulotek zostały wskazane w specyfikacji określonej poniżej.

Pliki z projektami plakatu i ulotek dla modelu A zostaną przekazane w pliku źródłowym psd (CS 4) oraz w formatach tiff i pdf. Link do pobrania projektu:

<https://wetransfer.com/downloads/70e3b02e726b2dbb8a20328ef38a93ce20170922083503/248ace1270110626975847deec0c5c5220170922083503/ee1dcf>

#### 2. Specyfikacja ulotek promocyjnych (dla modelu A i B):

1. format DL 99/210 mm.
2. gramatura papieru: 170 g, kreda z połyskiem.
3. wydruk dwustronny w kolorze.
4. liczba sztuk: 12 400, w tym
  - a) wg projektu graficznego dla modelu A – 6 200 sztuk
  - b) wg projektu graficznego dla modelu B – 6 200 sztuk
5. pakowanie w odrębnych paczkach w następujących ilościach:
  - ulotki wg projektu graficznego dla modelu A:
    - a) po 500 sztuk – 12 paczek
    - b) po 200 sztuk – 1 paczka
  - ulotki wg projektu graficznego dla modelu B:
    - a) po 500 sztuk – 12 paczek
    - b) po 200 sztuk – 1 paczka

### 3. Specyfikacja plakatów promocyjnych

1. format A3 - 297/420 mm.
2. gramatura papieru: 170 g, kreda z połyskiem.
3. wydruk jednostronny w kolorze.
4. liczba sztuk: 100.
5. pakowanie po 10 sztuk w paczce

### IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Zamawiający odstępuje od opisu sposobu dokonania oceny spełniania warunku udziału w zapytaniu. Zamawiający dokona oceny spełnienia warunku udziału w postępowaniu w tym zakresie na podstawie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w zapytaniu.

### V. KRYTERIA OCENY OFERT

#### CENA - 100%

Przy ocenie wysokości proponowanej ceny najwyższej będzie punktowana oferta proponująca najniższą cenę za wykonanie przedmiotu zamówienia, pozostałe oferty będą przeliczane wg wzoru:

$$\text{CENA} = \frac{\text{Cena najniższej oferty (zł)}}{\text{Cena oferty badanej (zł)}} \times 100,00 \text{ pkt.} \times 100\%$$

Maksymalna ilość punktów do uzyskania w kryterium CENA to 100 pkt.

### VI. TERMIN REALIZACJI

Terminy zakończenia i przekazania przedmiotu zamówienia Zamawiającemu:

- 1) ulotek wg projektu graficznego dla modelu A oraz plakatów w terminie 7 dni od zawarcia umowy,
- 2) ulotek wg projektu graficznego dla modelu B – do 11.12.2017 roku.

### VII. INFORMACJE DODATKOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert, wiarygodności przedstawionych przez Oferentów dokumentów i informacji.
2. Wykonawca zobowiązany jest do skalkulowania i uwzględnienia w cenie za wykonanie całej usługi wszelkich kosztów dodatkowych, które mogą powstać przy jej realizacji. Koszt nieskalkulowany w ofercie stanowi ryzyko Wykonawcy. Cena oferty uwzględnia wszystkie zobowiązania, musi być podana w PLN cyfrowo i słownie, z wyodrębnieniem należnego podatku VAT - jeżeli występuje. Ceną w rozumieniu przepisów art. 3 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. poz. 915) jest wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Zamawiający (kupujący) jest obowiązany zapłacić Wykonawcy (przedsiębiorcy) za towar lub usługę. W cenie uwzględnia się podatek od towarów i usług oraz podatek akcyzowy, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów sprzedaż towaru (usługi) podlega obciążeniu podatkiem od towarów i usług lub podatkiem akcyzowym. Przez cenę rozumie się również stawkę taryfową.
3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
4. Ocena zgodności ofert z wymaganiami Zamawiającego przeprowadzona zostanie na podstawie analizy dokumentów i materiałów, jakie Oferent zawarł w swojej ofercie.
5. Warunki dotyczące dokonywania zmian umowy zostały wskazane w projekcie umowy.
6. Oferty złożone po tym terminie zostaną Wykonawcy zwrócone bez otwierania i nie będą oceniane.
7. Ceny zawarte w formularzu muszą być wyrażone w złotych polskich i powinny być podane z dokładnością do 2-ch miejsc po przecinku.

### VIII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERTY

1. Ofertę prosię składać na formularzach stanowiących załączniki nr 1, 2 do niniejszego zapytania ofertowego wraz niezbędnymi załącznikami.

- Oferta musi być podpisana przez osoby wskazane w dokumencie upoważniającym do występowania w obrocie prawnym lub posiadające stosowne pełnomocnictwo. Za osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu wykonawców uznaje się: osoby wskazane w Krajowym Rejestrze Sądowym lub dokumencie równorzędnym, osoby legitymujące się odpowiednim pełnomocnictwem określającym zakres umocowania. Dokument ten należy złożyć w formie oryginału lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem.
- W przypadku zainteresowania wykonaniem zamówienia prosimy o złożenie oferty **do dnia 23 października 2017 r. do godz. 10:45** w formie pisemnej (osobiście, listownie). Ofertę należy umieścić w zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym odczytanie zawartości bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie winno być oznaczone nazwą (firmą) i adresem Wykonawcy, zaadresowane na adres **Urząd Miasta i Gminy Września ul. Ratuszowa 1, 62-300 Września** oraz opisane:

Nazwa i adres Wykonawcy  
ewentualnie pieczętka

**Urząd Miasta i Gminy Września  
ul. Ratuszowa 1  
62-300 Września**

**OFERTA – Zapytanie ofertowe**

**Druk ulotek i plakatów promujących projekt pn.: „Centra przesiadkowe wraz z niezbędną infrastrukturą”**

**Nie otwierać przed 23 października 2017 roku do godziny 11:00**

- Publiczna sesja otwarcia ofert odbędzie się w siedzibie Zamawiającego: **UMIG Września, ul. Ratuszowa 1, Sala sesyjna dnia 23 października 2017 r., o godzinie 11:00.**
- Zamawiający bezpośrednio przed otwarciem pierwszej z ofert uczestnikom sesji otwarcia ofert poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

**IX. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW ORAZ OSOBY UPRAWNIONE DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI**

- W postępowaniu o udzielenie zamówienia oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie. Pytania i wszelka korespondencja powinna być skierowane na adres siedziby Zamawiającego: **Urząd Miasta i Gminy Września, ul. Ratuszowa 1, 62-300 Września**. Zamawiający dopuszcza porozumiewanie się faksem pod numerem **(61) 640 41 59, 640 40 40 44** lub drogą elektroniczną [przetarg@wrzesnia.pl](mailto:przetarg@wrzesnia.pl)
- Osobami ze strony zamawiającego upoważnionymi do kontaktowania się z wykonawcami są:
  - sprawy merytoryczne: **Joanna Andrzejak** – Kierownik Ref. Obsługi Inwestorów – tel. 61 640 40 98, **Anna Olkowska** – samodzielny referent Ref. Obsługi Inwestorów – tel. 61 640 40 99;
  - sprawy proceduralne: **Tomasz Koralewski** – Kierownik Ref. Zamówień Publicznych, tel. 61 640 41 51.
- Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż: na 2 dni przed upływem terminu składania ofert.
- Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający przekazuje Wykonawcom, którym przekazał zaproszenie do udziału w zapytaniu, bez ujawniania źródła zapytania, jednocześnie zamieszcza jej na tej stronie ([www.bip.wrzesnia.pl](http://www.bip.wrzesnia.pl)) w zakładce „**Zamówienia publiczne – zamówienia do 30 tys. euro**”.

Załączniki:

- Formularz ofertowy
- Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

**OFERTA**

WYKONAWCA: .....

adres: .....

Tel. .... Fax. ....

REGON ..... NIP .....

e-mail .....

My niżej podpisani w odpowiedzi na zapytanie ofertowe w sprawie **wykonania druku ulotek i plakatów** promujących projekt pn.: „*Centra przesiadkowe wraz z niezbędną infrastrukturą*” w ramach Osi priorytetowej 3 „*Energia*”, Działania 3.3 „*Wspieranie strategii niskoemisyjnych w tym mobilność miejska*”, Poddziałanie 3.3.1 „*Inwestycje w obszarze transportu miejskiego*” Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 informujemy, że jesteśmy gotowi wykonać przedmiotowe zamówienie za cenę:

Cena oferty netto ..... złotych \*

(słownie:.....)

Stawka pod. VAT.....%

Cena oferty brutto ..... złotych \*

(słownie:.....)

Lp.	Element składowy oferty	Ilość sztuk	Cena jednst. netto	Wartość netto
1	Druk, pakowanie ulotek wg modelu A	6 200		
2	Druk, pakowanie ulotek wg modelu B	6 200		
3	Druk, pakowanie plakatu A3	100		
			Razem:	

1. Przedmiot zamówienia wykonamy w terminach:

- 1) ulotek wg projektu graficznego dla modelu A oraz plakatów w terminie 7 dni od zawarcia umowy,
- 2) ulotek wg projektu graficznego dla modelu B – do 11.12.2017 roku.

2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z zapytaniem ofertowym, w szczególności z opisem przedmiotu zamówienia, zmianami i wyjaśnieniami dokonywanymi w trakcie postępowania, terminem realizacji zamówienia, w pełni je akceptujemy i przyjmujemy jako obowiązujące w pełnym zakresie.

3. W przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się do zawarcia umowy na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym.

4. Zobowiązujemy się wykonywać usługę zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, obowiązującymi przepisami i normami z zachowaniem należytej staranności.

5. Cena podana w ofercie zawiera wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

6. Osoba do kontaktów z Zamawiającym odpowiedzialną za wykonanie zobowiązań umowy jest .....

..... tel. kontaktowy: ....., faks: .....

data .....

.....  
 podpis i pieczęć Wykonawcy  
 lub upoważnionego  
 przedstawiciela Wykonawcy

.....  
Nazwa i adres wykonawcy

## **OŚWIADCZENIE WYKONAWCY**

### **DOTYCZĄCE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.:

**Druk ulotek i plakatów promujących projekt pn.: „Centra przesiadkowe wraz z niezbędną infrastrukturą” w ramach Osi priorytetowej 3 „Energia”, Działania 3.3 „Wspieranie strategii niskoemisyjnych w tym mobilność miejska”, Poddziałanie 3.3.1 „Inwestycje w obszarze transportu miejskiego” Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020**

prowadzonego przez **Gminę Września** oświadczam, co następuje:

#### **INFORMACJA DOTYCZĄCA WYKONAWCY:**

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w zapytaniu ofertowym określone przez zamawiającego w *rozdziale IV ust. 1*

data .....

.....  
podpis i pieczęć Wykonawcy  
lub pełnomoczonego  
przedstawiciela Wykonawcy

(jeżeli dotyczy)

#### **INFORMACJA W ZWIĄZKU Z POLEGANIEM NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW:**

Oświadczam, że w celu wykazania spełnienia warunków udziału w zapytaniu, określonych przez zamawiającego w

.....  
*(wskazać dokument i właściwą jednostkę redakcyjną dokumentu, w której określono warunki udziału w postępowaniu)*, polegam na zasobach

następującego/ych podmiotu/ów: .....

....., w następującym zakresie: .....

.....  
*(wskazać podmiot i określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu).*

data .....

.....  
podpis i pieczęć Wykonawcy  
lub pełnomoczonego  
przedstawiciela Wykonawcy

#### **OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

data .....

.....  
podpis i pieczęć Wykonawcy  
lub pełnomoczonego  
przedstawiciela Wykonawcy

## Projekt Umowy

**Umowa nr WOR-OI / .... / 2017**

zawarta we Wrześni w dniu ..... 2017 roku pomiędzy **Gminą Września, ul. Ratuszowa 1, 62-300 Września, NIP 789-10-01-386** reprezentowaną przez:

**Tomasza Kałużnego - Burmistrza Miasta i Gminy Września**

zwaną dalej „**Zamawiającym**” a:

..... z siedzibą ....., **REGON:** ....., **NIP:** .....

zwanym dalej „**Wykonawcą**”,

zaś wspólnie zwanymi dalej „**Stronami**”.

W wyniku wyboru oferty w zapytaniu ofertowym na podstawie art. 4 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U.2015 r. poz. 2164 ze zm.) o wartości szacunkowej nie przekraczającej równowartości kwoty 30.000 euro została zawarta umowa o następującej treści:

**§ 1**

1. W ramach niniejszej umowy Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do **wykonania druku ulotek i plakatów promujących** projekt pn.: „*Centra przesiadkowe wraz z niezbędną infrastrukturą w ramach Osi priorytetowej 3 „Energia”, Działania 3.3 „Wspieranie strategii niskoemisyjnych w tym mobilność miejska”, Poddziałanie 3.3.1 „Inwestycje w obszarze transportu miejskiego” Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020.*”
2. Szczegółowy opis przedmiotu umowy określono w załączniku A stanowiącym integralną część niniejszej umowy.

**§ 2**

1. Termin wykonania umowy:
  - 1) ulotek wg projektu graficznego dla modelu A oraz plakatów w terminie 7 dni od zawarcia umowy,
  - 2) ulotek wg projektu graficznego dla modelu B – do 11.12.2017 roku.
2. Miejscem dostarczenia ulotek i plakatów jest Urząd Miasta i Gminy we Wrześni, Referat Obsługi Inwestorów – pok. nr 301.

**§ 3**

1. Strony ustalają wynagrodzenie ryczałtowe za wykonanie umowy na kwotę: ..... **złotych** (słownie: ..... złotych  $\frac{\dots}{100}$ ) łącznie z należnym podatkiem VAT.
2. Podany w ust. 1 koszt został ustalony w oparciu o złożoną ofertę Wykonawcy stanowiącą integralną część niniejszej umowy.
3. Zapłata wynagrodzenia za umowę nastąpi w oparciu o fakturę końcową wystawioną po protokolarnym odbiorze przedmiotu umowy, dokonany przez Zamawiającego w obecności przedstawiciela Wykonawcy.
4. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w wykonaniu Zadania, Zamawiający zobowiązuje Wykonawcę do ich usunięcia w terminie określonym przez Zamawiającego, nie dłuższym niż 7 dni roboczych, bez dodatkowego wynagrodzenia. Stwierdzenie przez Zamawiającego usunięcia przez Wykonawcę nieprawidłowości będzie stanowić podstawę do sporządzenia w ciągu 7 dni roboczych od usunięcia nieprawidłowości protokołu zdawczo-odbiorczego bez zastrzeżeń.

**§ 4**

1. Strony postanawiają, że wiążącą formą odszkodowania będą kary umowne.
2. Ustala się kary umowne w następujących wypadkach i wysokościach :
  - 1) Wykonawca jest zobowiązany do zapłaty Zamawiającemu kar umownych:
    - a) za zwłokę w wykonaniu przedmiotu umowy w wysokości **1%** wynagrodzenia umownego o którym mowa w § 3 ust.1 umowy za każdy dzień zwłoki licząc od umownego terminu wykonania umowy o którym mowa w § 2 ust.1 umowy;
    - b) za wady jakościowe i techniczne stwierdzone przy odbiorze w wysokości **10%** wynagrodzenia umownego o którym mowa w § 3 ust.1 umowy;
    - c) za zwłokę w usunięciu wad stwierdzonych w trakcie odbioru, w wysokości **0,5 %** wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 3 ust.1 umowy, za każdy dzień zwłoki po dniu uzgodnionym jako termin usunięcia wad;
    - d) za odstąpienie od umowy, za które Wykonawca ponosi odpowiedzialność w wysokości **20%** wynagrodzenia umownego za przedmiot umowy,
  - 2) Zamawiający jest zobowiązany do zapłaty Wykonawcy kar umownej za odstąpienie od umowy z przyczyn zawinionych przez Zamawiającego w wysokości **20 %** wynagrodzenia umownego o którym mowa w § 3 ust.1 umowy.
3. Odstąpienie od umowy nie powoduje utraty możliwości dochodzenia wyżej wskazanych kar umownych przez Zamawiającego.
4. Strony zastrzegają sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego przewyższającego wysokość kar umownych do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.
5. Zapłata kar umownych nie zwalnia Wykonawcy od obowiązku wykonania umowy.

**§ 5**

Należność za wykonane przedmiotu usługi płatna będzie przelewem w terminie **21 dni** od daty dostarczenia faktury przez Wykonawcę, przy czym za dzień zapłaty faktury uważa się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.

**§ 6**

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili jej zawarcia, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części Umowy.

2. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od niniejszej Umowy w przypadku:

- 1) niewłaściwej realizacji przedmiotu umowy,
  - 2) gdy Wykonawca nie przedłoży projektu graficznego w terminie, o którym mowa w § 2 ust. 2,
  - 3) gdy Wykonawca nie rozpoczął realizacji przedmiotu umowy bez uzasadnionych przyczyn oraz nie kontynuuje ich, pomimo wezwania Zamawiającego złożonego na piśmie, lub z dotychczasowego przebiegu prac związanych z realizacją umowy wynika, iż Wykonawca nie opracuje przedmiotu umowy w terminie,
  - 4) w przypadku niewykonania przedmiotu umowy w terminie określonym w § 2 ust. 1.
3. Odstąpienie od umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności takiego oświadczenia i powinno zawierać uzasadnienie.

#### § 7

Ewentualne spory powstałe na tle realizacji niniejszej umowy strony poddają rozstrzygnięciu przez sądy powszechne właściwe dla siedziby Zamawiającego.

#### § 8

W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

#### § 9

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jeden egzemplarz dla Zamawiającego, jeden dla Wykonawcy.

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**